

Participación económica del cuero en el valor del ganado en pie.

Autores:

Claudio Salvador. claudio.salvador@yahoo.com.ar

Germán Gekdyszman. Coto C.I.C.S.A.

Este trabajo se refiere exclusivamente a ganado bovino.

El cuero es el subproducto más importante de la industria de la carne. Puede representar un 7 a 8 % en peso del animal; si bien hay diferencias de acuerdo a raza, sexo, edad, etc.

Algunas referencias sobre la participación económica consideran que el cuero representa un 10% aproximadamente, del total del valor del animal en pie.

En distintas publicaciones de nuestro país, en los últimos años, se considera que la participación del cuero en el valor del ganado presenta una tendencia decreciente.

Estas publicaciones han considerado comparaciones puntuales de un año a otro, o períodos de tiempo de corto plazo.

El objetivo del trabajo es:

Tomar como referencia un animal de un kilaje determinado; ubicar el kilaje del cuero correspondiente.

Reunir series de datos publicadas, de acceso libre, para valor del ganado, y del cuero respectivo.

Analizar un período de mediano plazo. (10 años) determinando el % del valor representado por el cuero, respecto del valor del animal en ese momento.

Graficar, y analizar la curva obtenida.

Conclusión: NO se observa una tendencia decreciente; se observan aumentos y disminuciones pronunciados, relacionados con eventos bien definidos. (Devaluación, en el 2002, que impactó en distinta forma en el precio del cuero que en la de la carne, en un primer momento; crisis global, en 2008, que frenó la demanda de cuero; al ser un producto de oferta inelástica, se produjo una caída de precio inédita; posterior recuperación, a fin del 2009, y 2010).

En todo caso, para la participación del cuero, hay valores crecientes o decrecientes en cortos plazos, pero no determinan una tendencia

Aporte original del trabajo: al analizar un período de mediano plazo, se obtiene un panorama claro y definido, que no coincide con las referencias que hemos obtenido, que analizan períodos cortos.