

DISEÑO SOCIAL, COSTUMIZACION Y ECO-FRIENDLY, APLICADOS A CUEROS TERMINADOS

NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y CAMBIOS DE PARADIGMAS PARA LA INDUSTRIA CURTIDORA

Leandra Vallejos Martin

Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. Monteagudo 2772 -

Pergamino - Buenos Aires – Argentina.

Teléfono: 54-11-4353-1488. E-mail: leandravallejos@hotmail.com.

1. Introducción

El nuevo milenio trae consigo, un cambio de paradigma, que tiene que ver con la reorganización del sector industrial. La sustentabilidad de la industria será el cambio radical que se avecina, esto es: elaboración de productos exclusivos y personalizados, con alta calidad de diseño, originalidad y creatividad. En este proceso intervienen componentes fundamentales, y políticas de aprovechamiento de los recursos naturales, sin dañar el medioambiente, reciclado de materia prima en desuso, ingeniería verde, y optimización de los recursos energéticos.

Estos cambios sociales, que tienen que ver con la toma de conciencia del “cuidado del el medio ambiente”, ya se están vislumbrando en los países desarrollados del primer mundo, por este motivo, estos países han tomado medidas y reglamentaciones que deberán alcanzarse a corto plazo, en donde el avance de la tecnología tienda a alcanzar el desarrollo sustentable, minimizando el impacto social y ambiental. Y es aquí donde intervienen el DISEÑO SOCIAL, el ECO-FRIENDLY y la COSTUMIZACION de productos, que serán el camino hacia donde debe dirigirse la industria curtidora. En este mundo globalizado, no podemos quedarnos a un lado, debemos buscar nuevas herramientas para desarrollar innovación en los cueros terminados, con investigación, pruebas de diferentes materiales, nuevas técnicas, y por sobre todo diseño, podremos ofrecer al mercado un producto novedoso y competitivo.

Este ensayo pretende hacer conocer este nuevo paradigma social, con el fin de poder ser aplicado en la industria curtidora, con un alto valor de innovación y creatividad

2. Desarrollo

Los temas a desarrollar en este ensayo, serán:

a- Contexto global de las industrias sustentables

b- Diseño social; como aplicarlo a la industria curtidora

c- La industria del cuero y el sistema de la moda

d- Costumizacion de productos: “cueros terminados”

e- Eco-friendly e industria del cuero, cual es el futuro?

f- El rol que ocupa la tecnología en este nuevo paradigma

g- Empresas que ya están desarrollando este tipo de productos, en la industria del cuero

h- Servicio, calidad y exclusividad en cueros terminados

i- El rol del diseñador dentro de la industria

j- Nuevas estrategia para comercializar estos productos