

#### IV CONVENCION de APTA

**El día viernes 20 de mayo se realizó la “IV CONVENCION DE LA PRENSA TECNICA Y ESPECIALIZADA ARGENTINA” organizada por APTA.**

El lema de esta nueva reunión fue: *“Nuevos Negocios y Nuevas Tecnologías en la Prensa Técnica y Especializada”*.

Se realizó en el auditorio del Banco Ciudad de Buenos Aires, en el microcentro porteño; continúa la idea de que las publicaciones especializadas cuenten con un espacio de comunicación y reflexión una vez al año.

Asistieron unas 50 personas pertenecientes a distintas publicaciones.

Las actividades comenzaron con la presentación de la Asociación Brasileña ANATEC por parte de su Presidente Ejecutivo el Sr. Pedro Renato, que explicó el lugar que ocupan las publicaciones segmentadas en su país.

El Lic. Daniel Viarengo, por su parte presentó el Índice de Medición del Impacto Publicitario en las publicaciones técnicas y especializadas.

El profesor Fernando Amdan abordó el tema: cómo los cambios que se produjeron en el campo de la comunicación a partir de las nuevas tecnologías impactan en el segmento del periodismo especializado.

La mesa Nuevos Negocios y Nuevas Tecnologías en la Prensa Especializada. ¿Cómo abordar el mundo digital? Moderada por Guillermo Sznaper reunió a Osvaldo Di Sanzo. Responsable de la Comunicación de Siemens, Julián Baamonde. Consultor, Martín Jones, responsable de toda la comunicación digital de la empresa Loreal.

Después de las preguntas, se sirvió un vino de honor.

