

Seminario Gratuito sobre Comercio Exterior

La formación de los empresarios es un elemento fundamental en el camino hacia la conquista del mercado internacional. El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de la Industria del Calzado conoce el gran esfuerzo que representa muchas veces, para las empresas, acceder a la capacitación.

Es por ello que en esta oportunidad, y con el objetivo de acompañar a los empresarios en el proceso de desarrollo, durante los meses de Mayo y Junio se dictarán en la **Cámara de la Industria del Calzado** los dos módulos del **"Seminario sobre Comercio Exterior"** realizado por la **Fundación Gas Natural**. El mismo estará a cargo del Lic. Pablo Furnari.

El Lic. Pablo Furnari es un profesional reconocido por su amplia trayectoria. Actualmente es el Director del Programa Primera Exportación de la Fundación Gas Natural, docente de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), docente e investigador de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, especialista en Marketing Internacional, coordinador de diversos consorcios de exportación, consultor, seminarista y conferencista.

El Seminario ayudará a los empresarios del sector que aún no exporten a enfrentar la ardua tarea de ingresar en el mercado internacional, mientras que aquellos que ya se encuentren operando en el exterior podrán conocer nuevas herramientas para trabajar en el extranjero. Adicionalmente, podrán conocer estrategias de gerenciamiento y liderazgo que les ayudarán a coordinar dentro de sus empresas las tareas destinadas al mercado interno y al internacional.

El primer módulo *"Estrategias de marketing e inserción internacional"* que se llevará adelante el día jueves 27 de Mayo de 2010 tendrá como objetivo presentarle al empresario una serie de herramientas que le permitirán insertarse en el mercado externo. Es por ello que se tratarán los conceptos de leasing, franchising, transferencia de tecnología, entre otros. Por otro lado, se presentarán las ventajas de las formas asociativas de inserción y se desarrollará el concepto de consorcio de exportación. Finalmente, se tratará la incidencia de la imagen Marca País como estrategia de marketing internacional.

El segundo módulo *"Management y desarrollo de la gerencia de negocios internacionales"* que se desarrollará durante el mes de Junio, tratará los conceptos de gerenciamiento y dirección de empresas enfocadas en procesos de exportación. Se desarrollarán temas de gran importancia para las empresas del sector como ser el liderazgo en empresas PyMES, el gerenciamiento de empresas familiares, así como se analizarán los elementos necesarios para armar un departamento de comercio exterior, entre otros temas de gran interés.

Aquellos que deseen podrán encontrar en el sitio web de la Cámara (www.calzadoargentino.org.ar) el programa detallado del Seminario.

El seminario es gratuito y los cupos son limitados, pudiendo participar más de un representante por empresa. Aquellos interesados en participar o que deseen realizar alguna consulta podrán ponerse en contacto con personal del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara.



INFORMA



Comercio Exterior

SEMINARIO GRATUITO SOBRE COMERCIO EXTERIOR DICTADO POR FUNDACIÓN GAS NATURAL

La **Cámara de la Industria del Calzado** (CIC) y **Fundación Gas Natural** dictarán durante los meses de mayo y junio de 2010, **GRATUITAMENTE** en la CIC los dos módulos del **"Seminario sobre Comercio Exterior"**. El mismo estará a cargo del Lic. Pablo Fumari, Director del Programa Primera Exportación de la Fundación Gas Natural, docente e investigador de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, especialista en Marketing Internacional, consultor, seminarista y conferencista reconocido.

CRONOGRAMA:

- 1º Módulo: Jueves 27 de mayo de 2010, de 18 a 20 hs.
- 2º Módulo: Día a confirmar durante el mes de Junio de 2010, de 18 a 20 hs.

TEMARIO:

- 1º Módulo "Estrategias de marketing e inserción internacional" :

Se analizará el cambio de paradigma en negocios internacionales, las distintas herramientas de inserción internacional, la investigación de mercados y la oferta de exportación, los consorcios de exportación y las diferentes formas asociativas para la inserción, y la incidencia de la imagen Marca País.

- 2º Módulo "Management y desarrollo de la gerencia de negocios internacionales":

Se tratarán los conceptos de gerenciamiento y dirección de empresas enfocadas en procesos de exportación, liderazgo en las PyMES, gerenciamiento de empresas familiares, cómo armar un departamento de comercio exterior, estrategias de inserción y el liderazgo en los negocios internacionales y el rol de las PyMES en las negociaciones internacionales.

Para conocer el programa detallado puede visitar nuestra página web (www.calzadoargentino.org.ar)

INSCRIPCIÓN: El Seminario es **gratuito**, los cupos son limitados y pueden participar más de un representante por empresa. A través del formulario adjunto podrá inscribirse para participar del Seminario, compuesto por ambos módulos. El formulario deberá ser enviado vía e – mail a comercio2@camara-calzado.org.ar o vía fax al siguiente número (011) 4958-3737. También podrá realizar la inscripción a través de nuestro sitio web (www.calzadoargentino.org.ar)

CIERRE DE LA INSCRIPCIÓN: Lunes 17 de mayo de 2010

CONSULTAS: Ante cualquier consulta puede comunicarse con las Lic. Paulina Campion y Yanina S. Lojo al 4958-3737 o bien por correo electrónico a comercio2@camara-calzado.org.ar

Horacio Moschetto
Coordinador
Dpto. Comercio Exterior

CAMARA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

Av. Rivadavia 4323 (1205) Bs. As. Argentina Tel. 4958-3737 Fax. 4958-3742 E-Mail: cic@camara-calzado.org.ar

Página Web: <http://www.calzadoargentino.org.ar>