

Seminario:

TENDENCIAS DE CALZADO PRIMAVERA/VERANO 2010/11 CIC / CEFOTECA

Coordinación General: Alba Duarte

www.calzadoargentino.org.ar

Los conceptos detrás de las creaciones:

El martes 11 de mayo se realizó en la CIC, Cámara de la Industria del Calzado, el nuevo Seminario: TENDENCIAS DE CALZADO PRIMAVERA/VERANO 2010/11 La exposición estuvo a cargo de las docentes: Julieta Puhl y Alejandra Acosta, Diseñadoras de Indumentaria de la UBA e integrantes del equipo del Observatorio de Tendencias del INTI Textiles.

Durante el encuentro, en el que participaron jóvenes diseñadores en su mayoría, y también fabricantes y alumnos, se pasó revista a cómo los temas que están presentes en el discurso social bajan a la moda y cómo los artículos, en cierta medida, reflejan lo que está pasando en determinado momento histórico.

A modo de ejemplo y como señaló Puhl durante su exposición, el concepto de crisis que está muy presente en la sociedad europea actual "baja" a los artículos de indumentaria en la forma de prendas desmontables y, en el caso del calzado, con la presencia de zapatos que puedan utilizarse en varios momentos del día.

Esta es una nueva presentación de la serie orientada específicamente al calzado, procurando transmitir a los asistentes al Seminario la importancia de este análisis en la producción.

En Tecnología del Cuero 70, reflejamos la presentación anterior efectuada también en CIC el 12 de mayo de 2009, en que se adelantó el panorama otoño invierno 2010.

Y en el número 72 publicamos, la actualización del adelanto otoño invierno 2010, y el adelanto primavera verano 2011, presentadas en la CIC el 10 de noviembre pasado.

Esta actualización, presentada en mayo, confirma en grandes rasgos ese adelanto. Para el técnico de curtiembre: se ven confirmadas las paletas de colores y texturas:

En esta oportunidad fueron clasificadas en 3 categorías macro:

"Multiple Choice", se relaciona con la libertad de elección, y con la enorme cantidad de información disponible colores inquietos, estridentes, eufóricos, nómades, aturdidos.

El abanico de texturas y colores abarca: Dorados, pasteles perlados, negros intensos, pero también coloridos vibrantes.

"Cuenta Regresiva" Desafiar al tiempo: vinculada al medio ambiente y a la necesidad de detener el daño que se está provocando: incluye elementos rústicos, desgastados, naturales; aparecen cueros gamuzados, paletas agrisadas, terrosos.

"Sexto sentido"; tiene que ver con intuición pura, y donde se ubican los imaginarios conceptuales: tecnológicos, puros, delicados, misteriosos.

Podemos encontrar: blancos, naturales, pasteles, aluminio, aspecto quirúrgico.

"Cada parte del artículo (las costuras, los materiales, etc.) son recursos que nos permiten contar algo". Con esta idea, se explicó cómo la moda no es un capricho que sale de la cabeza del diseñador sino que se nutre de las ideas que circulan por la sociedad y que cada diseñador cuenta una parte de esas ideas.

Debido a la crisis, esta temporada tiene la particularidad de "bajar" pocos artículos de la pasarela a la vidriera. Es decir que de todo lo que se vio en las colecciones, la mayor parte de los productos no llegan a los puntos de venta. Otro rasgo distintivo del momento es que los diseñadores, esta vez no trabajaron tanto con ideas sino con el consumidor. La incertidumbre del clima económico llevó a una vuelta a lo clásico pero reformulado y actualizado.

Otra parte del seminario estuvo dedicado a cómo las diferentes partes de la indumentaria dialogan entre sí y cómo determinada moda puede favorecer o no el desarrollo de otros productos. Por ejemplo, una moda de pantalones que no cubran el zapato permite que los diseñadores de calzado se luzcan más en sus creaciones dado que su producto queda más expuesto.

Al finalizar la charla, los alumnos recibieron un cd con la información y las fotos que se vieron en clase y que mostraba con productos terminados cómo se produce la bajada de ideas a las distintas prendas.







